



# GMC – Inspire

## Dynamische HTML5 Dokumente

Manfred Iske, Kundenberatung und Vertrieb | GSE Tagung Kassel | 16.09.2015

# GMC - das Unternehmen

Gegründet  
**1994**

Innovative Lösung  
nach Gartner,  
Forrester, u.a.  
Analysten

Kunden erzeugen  
mit GMC Inspire

**>300 Mrd.**

personalisierte  
Dokumente p.a.

Seit 2012  
eigenständiger Teil  
von

  
**NEOPOST**

Büros in Kunden in

**23 60**

Ländern

**1,600+**  
Kunden



**550+**

Mitarbeiter

(davon >200 in der Entwicklung)

Profitabel seit  
Gründung,  
gesundes und  
kontinuierliches  
Wachstum



**>80%**

Dominante Marktposition  
im Segment der High-  
Volume Print-Service-  
Provider

# Inspire für die moderne Kundenkommunikation



Kundenerwartungen befriedigen



Prozesse & Werkzeuge konsolidieren



Etablierte Standards nutzen



Mehrwert schaffen / Funktionen erweitern



Kosten senken

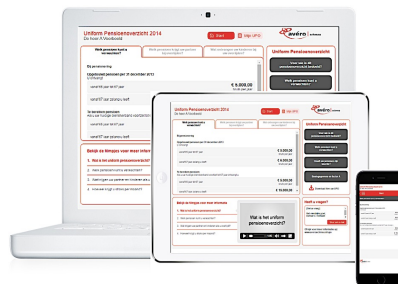


## GMC Inspire R10

- **Dynamic Communication** – Multi-Kanal-Kommunikation auf HTML5 Basis
- **Interactive** - Thin Client Web UI für Remote Authoring, Korrespondenzerstellung & Fachadministration
- **Multi-Kanal-Proof** - Pflege & Test von Layout und Geschäftsregeln durch Endbenutzer, Fachbereich & IT
- **Inspire Control** – umfassendes Produktions- & Asset-Tracking
- **Messenger** – eMail Versand & Tracking aus der GMC Cloud
- **Hybrid Mail** – Bündelung von Office-Druckstücken
- und vieles mehr ...

# Kundenbeispiel - Achmea Versicherung, NL

- Inspire für eine moderne und konsistente Kundenkommunikation
  - Dynamic Communication Dokumente als zusätzlicher Kanal
  - Multi Kanal Design & Proof
  - Klare Trennung der Aufgaben für IT und Fachbereich
- Inspire vereinfacht & beschleunigt das Kunden “On-boarding” und ausgewählte Transaktionen
  - Digitale Formulare, elektronische Unterschriften und Geräte spezifische Layouts
  - Daten Erfassung durch Endkunden mit vorgefüllten Formularfeldern
  - Konsolidierung unterschiedlicher Dokumente zu einem Multi-Kanal-Paket
- Inspire hat die Prozesse z.T. um das 3fache beschleunigt
  - Im Front Office bei der Korrespondenzerstellung
  - Bei der Auslieferung von Dokumenten an den Endkunden
  - Bei der Verwaltung komplexer Dokumentenbündel



Reduktion der  
Transferzeit für  
Policen von Tagen  
auf Minuten ...



# Multi-Kanal-Kommunikation anhand von Beispielen

## Welcome Johannes Planck

We are pleased you have decided to join Vital International. I am certain that your trust in us is well placed. To make sure you are up to date with all relevant information, I am attaching your insurance contract details and other relevant documents. Please review all documents related to your insurance plan carefully. If there is anything we can do to make your Vital International experience more pleasant, please let us know. I am sure we will be able to accommodate all your needs.



Inside the welcome kit, you'll find information about how we can help address your life insurance needs.

- ✓ How to quickly and easily report a claim to Vital International via the internet, fax or phone.
- ✓ Instructions on accessing our Preferred Provider Network Website Tool, which is designed to help you search for your policy information.
- ✓ What to do if you have an emergency - Vital International is available to help you 24/7.
- ✓ Instructions on accessing V.I. Websource, our on-line portal of safety and risk management resources,



## Welcome Kit Beispiel für die Auslieferung über das Kundenportal

Header here

We are a  
orga

Portfolio report  PDF report 07 Jan 2015

Summary Portfolio analysis Portfolio valuations Statements

**Total value at 07 January 2015**  
£ [REDACTED]

**This quarter**

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Capital additions and withdrawals | £0    |
| Income paid away                  | £0    |
| Estimated annual yield            | 2.24% |

**Core - Growth performance**

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| This quarter | Portfolio 0.02% |
|--------------|-----------------|

**Your investment profile**

**Service:** Advisory Portfolio Management & Discretionary Portfolio Management  
**Primary purpose:**  
**Secondary purpose:**  
**Specific income requirements:**  
**Investment restrictions:** None

**Core - Growth risk profile**

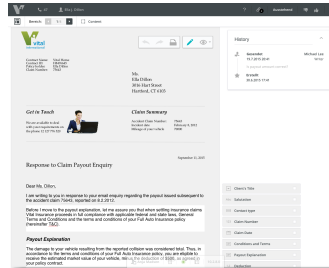
We categorise risk on a scale of 1 to 7 where 1 is the lowest and 7 is the highest.  
 Risk level 1 portfolios are predominantly made up of cash deposits subject to little more than inflation risk but offer the lowest potential for returns.  
 Risk level 7 portfolios carry the highest risks, including the potential for significant decreases in market value, with the vast majority of the portfolio being subjected to market risk in order to obtain potentially higher returns.  
 A proportion of your portfolio is made up of illiquid tax based assets. Although these investments do not actively influence the investments recommended to meet your risk based asset allocation they will all be recommended in accordance with your risk profile to ensure their suitability.

We have pleasure in welcoming you to the new format of our online reports, enclosing information about your portfolio with us.  
 If you have any questions about anything in this site or require any additional information about your portfolio, please feel free to get in touch; our contact details are below.  
 Kind regards,  
 [REDACTED]

Footer here

## Kundenbeispiel für die Integration in beliebige Web- Seiten und InApp Auslieferung

# Rollenteilung bei Dokumentenerstellung und Design



## End-Anwender

- Einzel-/Bündeldokument
- Vorgang, Workflow
- Textbearbeitung

## Vorgangsoberfläche

- WYSIWYG
- Ultra-Thin-Web-Client
- Integriert in Kernanwendung

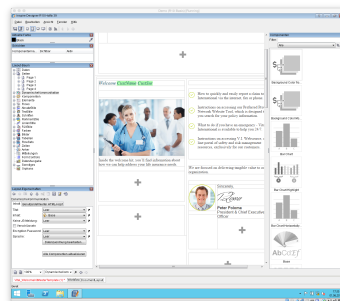


## Kommunikationsdesigner im Fachbereich

- Module
- Bausteine
- Geschäftsregeln
- Bündeldokumente
- Workflow-Vorgaben

## Anwendungsoberfläche

- WYSIWYG
- Ultra-Thin-Web-Client



## IT (nahe) Entwickler

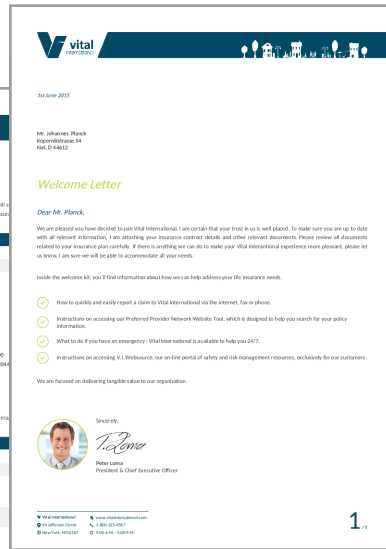
- Eingangsdaten
- Aufbereitung
- CI / CSS
- Basisfunktionen

## Entwicklungsoberfläche

- WYSIWYG Layout Design
- Scripting
- XML Dokumentation der Regeln



# Formate für den Endkunden ...



## Multi-Kanal-Dokumente für

- Druck & Archiv
- Kundenportal
- Mobile Endgeräte

... wie schafft man mit dynamischem HTML5 die Mehrwerte gegenüber den traditionellen Papier- und PDF-Dokumenten?

- Konvertierung ?
- Neuentwicklung ?
- CI/CD zur Web Site
- Verwaltung der Inhalte ?

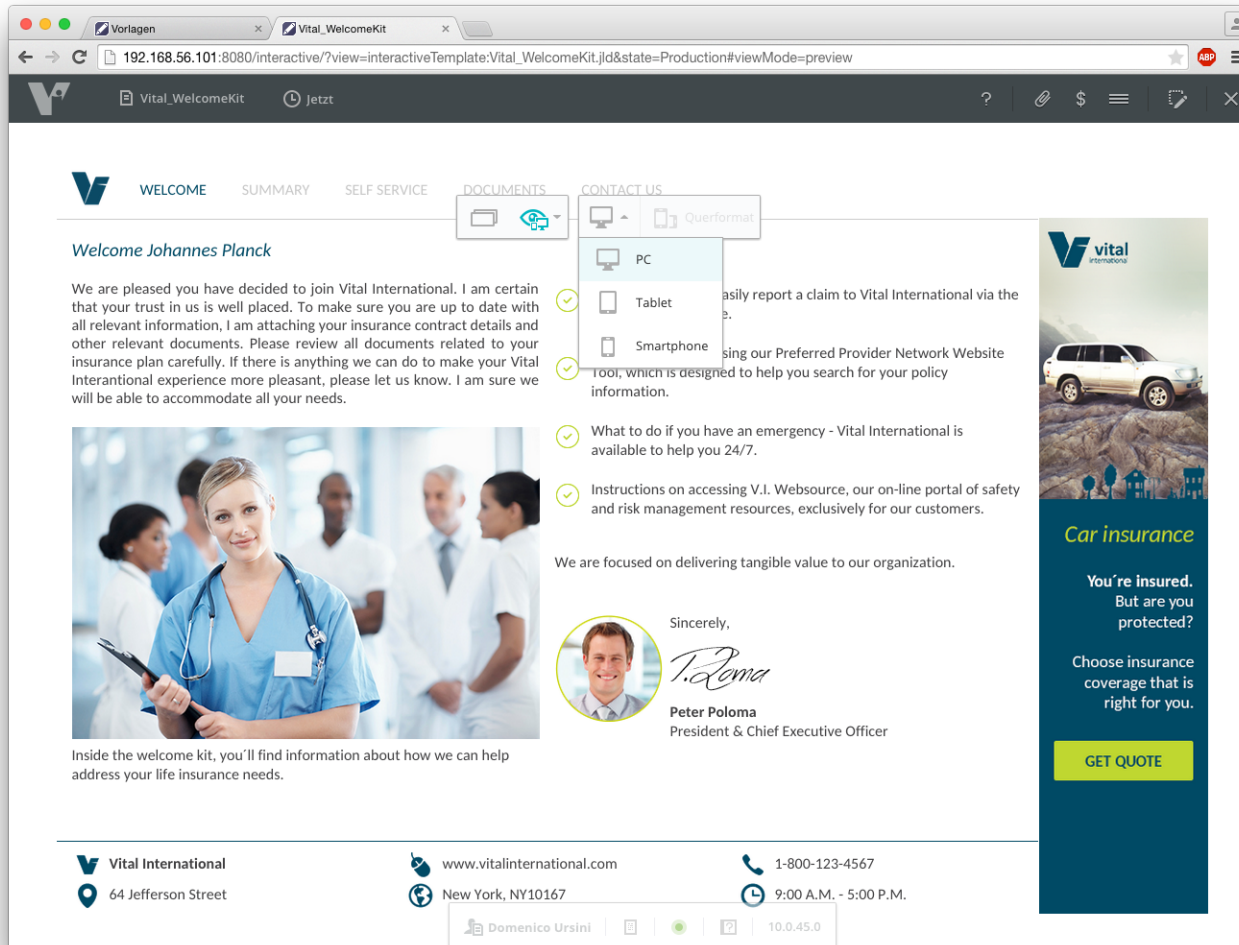
# Pflegeoberfläche - Fachbereich



## Pflege durch den Fachbereich:

- Thin Client Web Oberfläche
- Multi-linguale UI mit Rechtschreibprüfung und Silbentrennung
- Administration und Schutz von Bereichen
- Nutzung von Daten-/Variablen
- Textbausteine
- Tabellen
- Geschäftsregeln
- Bündeldokumente
- Empfängersteuerung

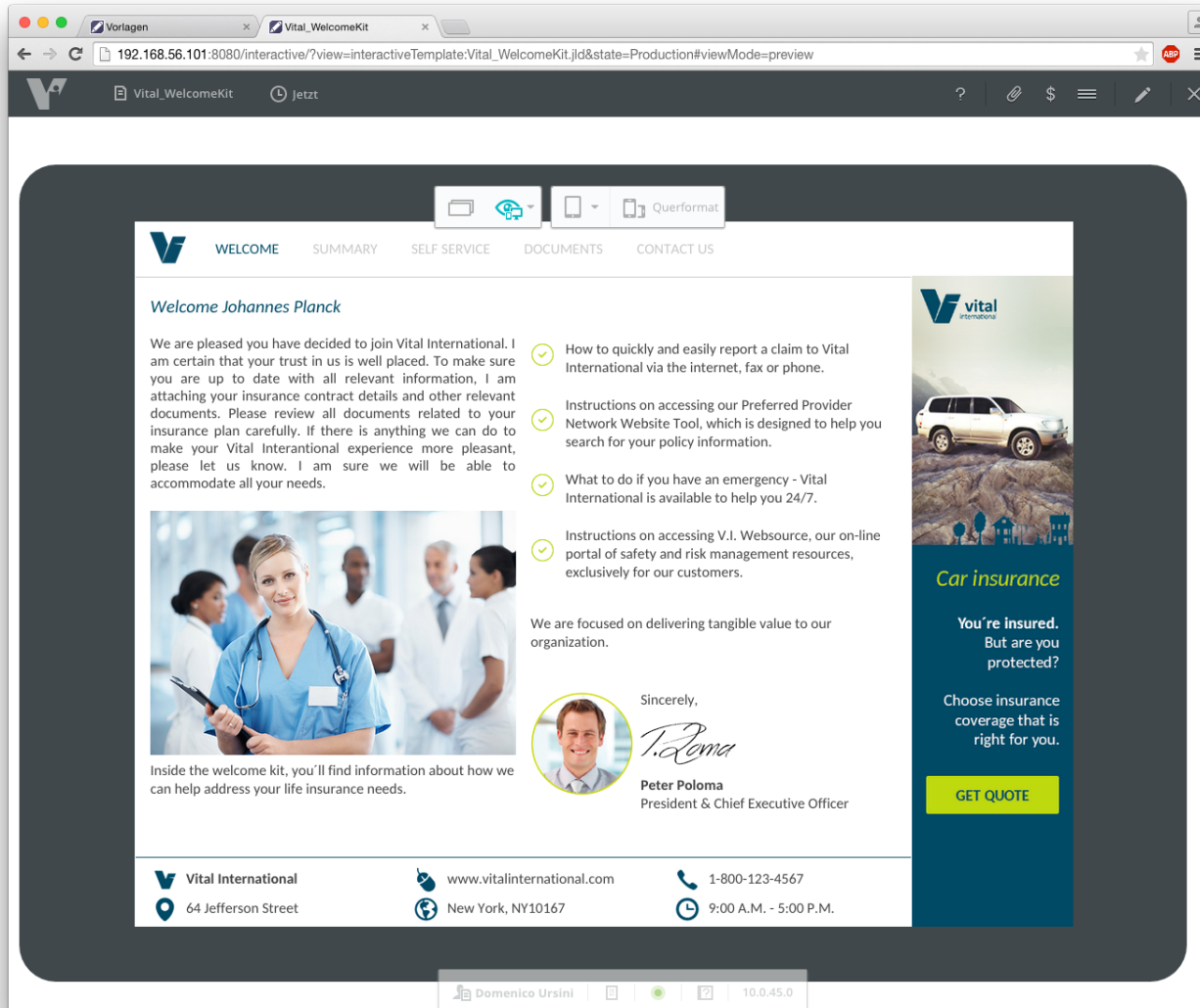
# Pflegeoberfläche für den Fachbereich WYSYWIG Multikanal Voransicht



## Qualitätskontrolle durch den Fachbereich:

- Echter Multi Kanal Preview
- Testdaten können als Set geladen werden; Modifikationen zum Ausprobieren weiterer Kombinationen möglich

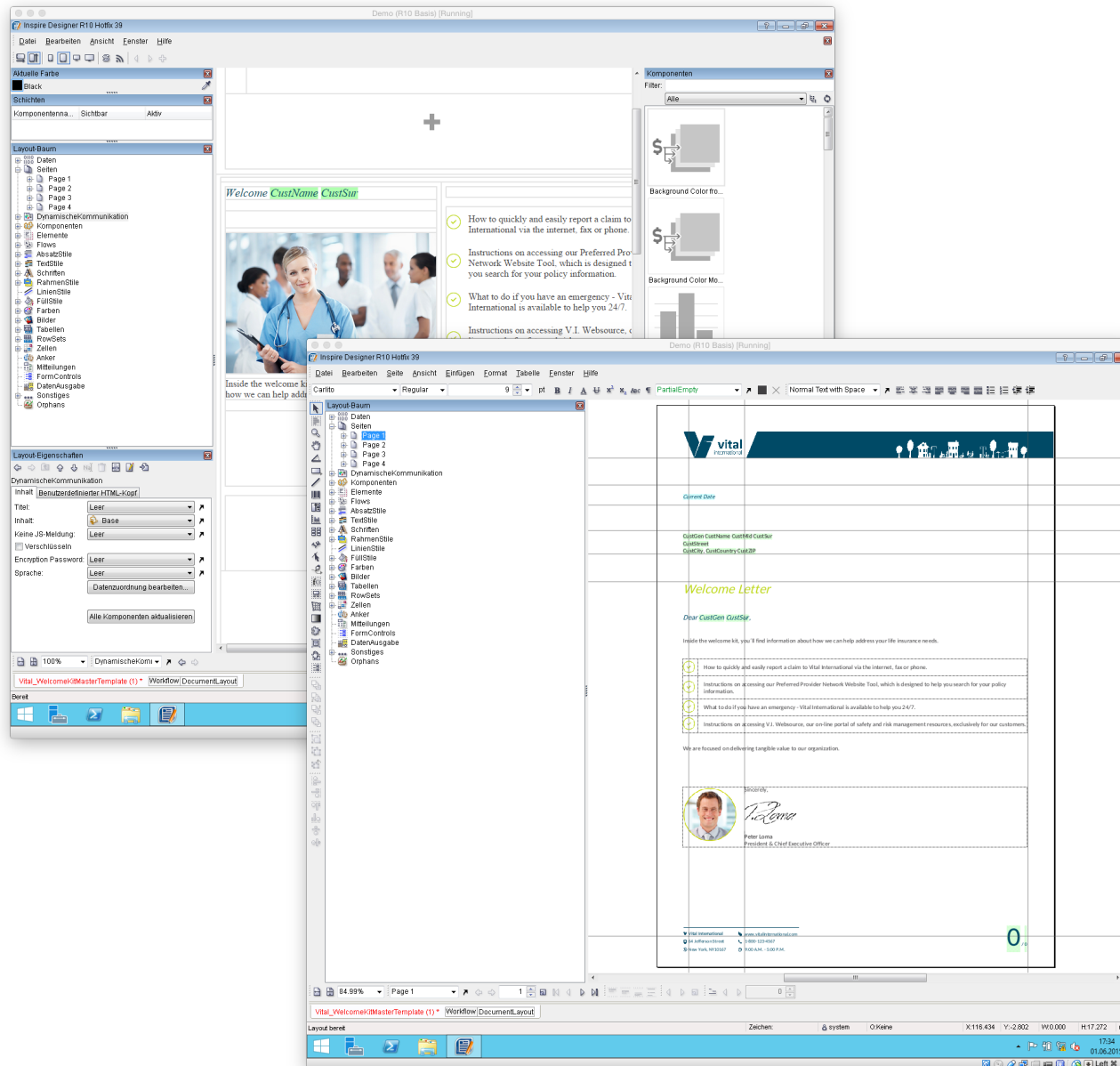
# Pflegeoberfläche für den Fachbereich WYSIWYG Tablet Voransicht



## Qualitätskontrolle durch den Fachbereich:

- als Tablet und Smartphone Ansicht
- im Hoch- und Querformat
- und mit vollständigen Navigationsfunktionen

# Pflegeoberfläche für die IT



## Entwicklungsumgebung für die IT:

- Windows & MAC Client
- Ein Workflow – alle Formate
- Kontrolle über Daten-, Ressourcen- und Master-Vorlage
- Versionierung und Verwendungsnachweis über integriertes Repository
- Voll funktionale WYSIWYG UI ohne die Notwendigkeit ECLIPSE oder Java zu programmieren

# WYSIWYG Multikanal Voransicht im Designer



## Entwicklungsumgebung für die IT:

- Echter Multi Kanal Preview
- Vollständige HTML-Navigation in der Proofing-Ansicht
- Multi Kanal Preview als PDF Datei exportierbar

# Beispiele für Dynamic Communication

Über den nachfolgenden Web-Link können weitere Beispiele für dynamische Dokumente abrufen werden

<http://innovation.gmc.net/dyncom/intropage.html>



- \*sofern Passworte erforderlich sind, sind diese als Hinweis auf der Web-Seite gelistet
- \*per Flaggen-Symbol kann zwischen den Beispielen USA / Europa gewechselt werden

# Zeit für Fragen ...



Manfred Iske, Sales Manager

Mobil 0151 40553601

Mail [m.iske@gmc.net](mailto:m.iske@gmc.net)

GMC Software Technology GmbH

Hauptstraße 137, 90562 Heroldsberg